
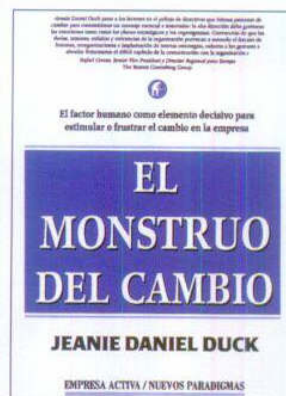


EL EMPRESARIO Nacional Economía Mensual	Tirada: 15.000 Difusión: 14.674 (O.J.D) Audiencia: 51.359	Sección: - Espacio (Cm_2): 121 Ocupación (%): 29% Valor (Ptas.): 110.058 Valor (Euros): 661,46 Página: 52	
	01/10/2002	Imagen: Si	



El monstruo del cambio

Jeanie Daniel Duck

Empresa Activa

Colección Nuevos Paradigmas

319 págs. 15 euros

TEMOR, curiosidad, agotamiento, lealtad, paranoia, optimismo, rabia, rebeldía, no son las únicas emociones que se anticipan y acompañan a los cambios de una empresa.

El monstruo del cambio examina el aspecto menos predecible y quizá el más importante del éxito de una transformación: el emocional.

A través de su amplia experiencia, primero como consultora y luego como Vicepresidenta del Boston Consulting Group, Duck explica las cinco fases de la curva del cambio:

El *estancamiento*: la organización está deprimida o hiperactiva y aparece la necesidad de un cambio.

La *preparación*: los líderes se comprometen a poner en marcha un plan de cambio y comunicarlo al resto de la empresa.

La *implementación*: la compañía involucra a todos los departamentos para que tengan iniciativa y aporten ideas.

La *determinación*: surgen conflictos, enfrentamientos y pequeños éxitos.

El *placer*: la empresa logra los resultados deseados o abandona el proceso de cambio.